

## DAFTAR PUSTAKA

### Buku

- Ardianto, Elvinaro. (2011). *Handbook of Public Relations*. Bandung: Remaja Rosdakarya
- Aaker, David. (1991). *Managing Brand Equity*. New York: Division of Simon & Schuster Inc
- D. Smith, Ronald. (2005). *Strategic Planing Of Public Relations*. London: Lawrence Erlbaum Associates
- Darmastuti, Rini. (2012). *Media Relations: Konsep, Strategi, dan Aplikasi*. Yogyakarta: Andi Offset
- Djaslim, Saladin. (2002). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Salemba Empat
- Keller, K. L. (2013). *Strategic Brand Management: Building, Measuring, and Managing Brand Equity*. Ed. 4. England: Edinburg Gate
- Kotler, and Nancy. (2006). *Marketing In The Public Sector: A Roadmap For Improved Performance*. America: Pearson Education
- Kriyantono, Rachmat. (2008). *Public Relations Writing: Media Public Relations Membangun Citra Korporat*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group
- Lexy. j, Moleong. (2000). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya
- Morrisan. (2014). *Teori Komunikasi: Individu Hingga Massa*. Jakarta: Kencana Prenadamedia Group
- Notoatmodjo, Soekidjo. (2009). *Pengembangan Sumber Daya Manusia*. Jakarta: Rineka Cipta
- Perrefault, dan McCharty. (2003). *Dasar-Dasar Pemasaran*. Jakarta: Erlangga

- Shimp, T.A. (2000). *Advertising Promotion: Supplemental Aspects of Integrated Marketing Communications*. Ed. 5. Fort Worth: Dryden Press.
- Soehadi, A. W. 2005. *Effective Branding: Konsep dan Aplikasi Pengembangan Merek yang Sehat dan Kuat*. Bandung: PT. Mizan Pustaka
- Sudarman, Paryati. (2008). *Menulis di Media Massa*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar
- Sugiyono. (2015). *Metode Penelitian & Pengembangan*. Bandung: Alfabeta
- Wardhani, D. (2008). *Media Relations Sarana Membangun Reputasi Organisasi*. Yogyakarta: Graha Ilmu
- Yosal, Iriantara. (2011). *Media Relations: Konsep, Pendekatan, dan Praktik*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media

## **Jurnal**

- Abidin, Zainal. (2015) *Optimalisasi Fungsi Media Relations Untuk Keberhasilan Komunikasi Krisis*. Jurnal Komunikologi 2 (1). Hlm. 15
- Ardhoyo, T.E. (2013). *Peran Dan Strategi Humas (Public Relations) Dalam Mempromosikan Produk Perusahaan*. Jurnal Ilmiah Widya 1 (1). Hlm. 16-17
- Arovi, Muhammad. (2016). *Strategi Media Relations Humas PT. Perkebunan Nusantara V Pekanbaru (PTPN V) Dalam Meningkatkan Citra Positif*. Jurnal FISIP 3 (2). Hlm. 2 dan 10
- Khodarahmi, Ehsan. (2009). *Media relations*. International Journal 18 (5). hlm 535 – 540
- Sabreyna, Agesty RM & Moertijoso, R. Bambang, (2015). *Strategi Media Relations Humas PT. Pelabuhan Indonesia III Dalam Handling Crisis Pemberitaan Media*. Jurnal Komunikasi 9 (1). Hlm. 71
- Supa, Dustin, W. (2013). *Examining Modern Media Relations: An Exploratory Study of the Effect of Twitter on the Public Relations – Journalist Relationship*. Public Relations Journal 7 (3). hlm. 2

Supa, Dustin, W . (2014). The Academic Inquiry of Media Relations as both a Tactical and Strategic Function of Public Relations. *Journal of the Institute for Public Relations* 1 (1). Hlm. 3

Tjahyono, Novilia. (2014). *Strategi Marketing Communications Grand City Mall Surabaya Dalam Membangun Brand Awareness Melalui Event Earth Hour 2013*. *Jurnal E – Komunikasi* 2 (1). Hlm. 2